

Communicatieplan obligatiecampagne

Campagnedoelstelling

- Bekendheid vergroten met De BinnenHaven
- Vertrouwen wekken bij potentiële obligatiekopers, leners en donateurs
- € 1 miljoen ophalen via crowdfunding / obligaties

Aanvullend: ambassadeurs en media-aandacht genereren

Fases en planning

1. Voorbereiding & Contentontwikkeling (Q3 2025)

Campagnemateriaal Ontwerpen (vormgever + projectteam)

- Affiche A3: met slogan, projectbeeld, QR naar site
- Flyer (A5): uitleg project + praktische info obligaties
- Brochure: uitgebreide info voor potentiële investeerders
- Rente, looptijd, risico's, voorbeeldimpact
- FAQ: overdraagbaarheid, overlijden, verzilvering, etc.
- Obligatiecertificaten (voor symbolische waarde, eventueel fysiek)
- Campagnevideo: korte clips van toekomstige bewoners, architect, bestuur
- Webteksten & visuals: voor online platform + socials
- Obligatie-thermometer: visueel inzicht in opgehaald bedrag
- Websitecampagne lancere
- Informatiepagina + downloadbare brochure
- Obligatie-aankoopknop + registratieformulier
- Koppeling aan domeinnaam: www.binnenhaven2026.nl
- Thermometer + voortgang crowdfunding

2. Lancering & Media (Q4 2025)

- Officiële start campagne – november 2025
- Event in Almere Haven (Corrosia of Goed Rede)
- Presentatie plan + beelden
- Uitleg obligatiesysteem
- Bewoners aan het woord
- Werving ambassadeurs
- Media-aandacht: persberichten naar:

- Almere Deze Week
- Omroep Flevoland
- NOS regio
- ArchitectuurNL
- Social mediacampagne:
 - LinkedIN, Facebook, Bluesky
 - 2 posts per week (bewonersverhalen, visuals, obligatie-updates)

3. Ambassadeurs & Actieve Werving (Q4 2025 – Q1 2026)

- Ambassadeursprogramma
 - 10 inwoners Haven als gezicht van de campagne
 - Social media quotes, videoportretten, info-avonden
 - Training + toolkit voor ambassadeurs
- Gerichte mailings & netwerkkacties
 - Leden (huidig en potentieel) van De BinnenHaven
 - Donateurs uit eerdere fases
 - Partners en betrokken organisaties (HavenHart, Ymere, zorgpartijen)

4. Sponsor- & Subsidiewerving (parallel, Q4 2025 – Q1 2026)

- Impactleningen: Iona Stichting, Katalys
- Subsidies: gemeente Almere, provincie Flevoland
- Donateurs: stichtingen, vermogensfondsen
- Sponsoring: lokale ondernemers (eventueel met sponsorbord in buurthuis)

Kernboodschap

Wooncoöperatie De BinnenHaven

Samen bouwen aan een duurzame, sociale buurt in Almere Haven?
 Investeer mee via een obligatie van € 250,- met 3% rente. Kijk op:
www.binnenhaven2026.nl

Organisatie

Campagneleiding

Rol: eindverantwoordelijk voor inhoud, strategie en voortgang.

Bezetting: lid van het bestuur van De BinnenHaven (bestuurslink)

Taken:

- Goedkeuring geven op alle communicatie
- Vertegenwoordiging bij media en publieke optredens

- Aansturen van coördinatoren
- Contactpersoon voor bestuur en externe partners

Campagnecoördinatie

Rol: dagelijkse leiding over het campagneteam.

Bezetting: projectleider of coördinator (lid)

Taken:

- Opstellen en bewaken van de tijdsplanning
- Schakelpunt tussen inhoud, vormgeving, online en events
- Teamoverleggen organiseren (wekelijks of tweewekelijks)
- Rapporteren aan campagneleiding en bestuur

Vormgeving & Contentcreatie

Rol: ontwikkelen van visuele en tekstuele campagne-uitingen

Bezetting: Grafisch ontwerper, Redacteur en videomaker (freelance of lid)

Taken:

- Ontwerpen van flyers, affiches, obligatiecertificaten
- Beheren van consistent campagnebeeld (kleur, logo, slogan)
- Opnemen en editen van korte promotievideo's
- Schrijven van brochureteksten, webteksten, persberichten

Online & Website

Rol: bouwen, inrichten en beheren van de digitale campagne-infrastructuur

Bezetting: webbouwer en communicatiemedewerker

Taken:

- Lanceren van website: www.binnenhaven2026.nl
- Inrichten betaalstraat (webwinkel bestellingen)
- Inbouwen van obligatieknop en thermometer
- Beheren nieuwsbrief (Mailchimp of alternatief)
- Monitoren van traffic en optimaliseren SEO

PR en Media

Rol: zorgen voor bereik in lokale en landelijke media

Bezetting: communicatiemedewerker + bestuurslid

Taken:

- Schrijven en versturen van persberichten
- Actief benaderen van pers (Omroep Flevoland, Almere Deze Week, etc.)
- Verzorgen van communicatie met pers bij kick-off event

Ambassadeurscoördinator

Rol: aansturen en ondersteunen van bewonersambassadeurs

Bezetting: betrokken lid

Taken:

- Selectie en begeleiding van ambassadeurs

- Opstellen ambassadeurspakket (social posts, FAQ, flyer)
- Organiseren van bijeenkomsten voor ambassadeurs

Fondsenwerving & Partners

Rol: aanspreekpunt voor donaties, subsidies en sponsorwerving

Bezetting: bestuurslid + fondsenwerver

Taken:

- Opstellen subsidieaanvragen en sponsorbrieven
- Contact onderhouden met fondsen en partners
- Beheren sponsorbord / erkenning donateurs

Planning

Fase	Activiteit	Deadline	Verantwoordelijk
Voorbereiding materiaal	Flyers Affiche Video Brochure Reglement FAQ	september 2025	vormgever
Website lanceren	Obligatieknop Thermometer Reglement FAQ	oktober 2025	webteam
Start campagne	Officieel moment Persberichten	november 2025	bestuur
Sociale media	Video's leden Posts Bijdragen leden	november 2025	soc med team
Fondsenwerving	Subsidieaanvragen Aanvragen bijdragen Fondsenwervingsmiddag	november 2025	fondsenwerver
Ambassadeurs	Ambassadeurspakket	december 2025	ambassadeurs